

觀光事業學系與其他相關科系的不同

觀光事業包含了消費者在觀光旅遊的過程中所可能接觸到的各種產品或服務事業。其中部分會與相關科系的範疇有所重疊，但其他科系並不能完整涵蓋觀光事業的領域。觀光科系主要是以旅行社產業、導遊領隊服務、旅遊創業、航空業、鐵路運輸服務、政府與觀光公協會為主要的範疇。而在學生未來的進路上，本系強調多元能力與前瞻思維的培育，除了在原有專業領域的持續深耕之外，近年來更發展「科技導入之智慧旅遊」、以及「觀光行銷傳播」兩個符合產業需求與環境趨勢的學分學程。透過這樣的雙軌能力培育，學生在未來進入觀光產業之後，能夠成為瞭解產業實務、具備先進思維、具備發展性思考的優秀人才。

本系與餐旅科系的不同：餐旅科系主要著重在旅館、民宿、與餐廳之經營與餐點製作，但不包括其他與觀光旅遊相關的產品或服務提供。因此餐旅相關科系的教育內容著重在飯店與民宿日常服務的提供、餐飲服務的提供、飯店與民宿的管理與經營、飯店與民宿等設施的選址與開發、餐飲產品的製作。

本系與休閒相關科系的不同：休閒所考慮的乃是個人在就是排除工作、生活所需，所剩餘的時間進行什麼樣的活動，進而促進生活的品質。因此包含了運動、收集收藏、戶外冒險等活動屬於休閒遊憩與運動管理的範圍。相關科系著重在運動場地、戶外冒險、博物館、休閒農場等之經營與管理，但並不包括觀光旅遊之相關服務。