

破解學系迷思：管院篇—國企主修和你想的不一樣



【迷思一】唸國企，得國企——唸國企是不是一定要到國際企業公司工作呢？

【破解迷思】

現今的經營環境中，每一家企業或多或少都會有國際營運的需求，有些雖是本土企業，但因客戶在海外，也會進行國際貿易的活動，因為現在**幾乎所有的組織交流都是國際化**，很難單一運作就能成就一番事業，所以唸了國企不一定會到像麥當勞、ZARA、H&M、Google 等這些大型的國際企業工作，實際上只要任何一家企業，有涉及國際活動，國際企業學程所傳授的知識跟技能都是非常受用的。

【迷思二】國企和企管都一樣嗎？

【破解迷思】

國企和企管其實差異是極大的，凡事只要涉及到國企，就有跨文化、跨區域的問題，並衍生非常多的適應及管理的議題。**國際企業是企業管理領域中的一環**，但就國際企業領域裡而言，國際企業本身就是全部。

首先，當一個企業在本地成長遇到瓶頸時，因網路無遠弗屆，可透過各種行銷策略，考慮開展國際貿易路線，對本土企業無疑是打開另一扇全新的大門，故**投入國際發展**是個大議題。

而**如何有策略地進入海外市場**，除了 100% 持股，也可以找當地企業合作，或是採技術授權給夥伴企業，讓他們代工，幫忙生產創造生意。再來，關於海外夥伴國家的選擇，須考量國家經濟政治穩定或動盪，是否與我國有貿易糾紛等等，因此還牽涉到了**國際政治關係、經濟關係層面的判斷**，或是地理區域的選擇，比如特定的海外市場等。此外，國際企業管理還包括組織管理的問題，當變成跨國企業時，可以採大一統的管理運作各地子公司，或是在地適應，讓各地的公司都採用自己的模式運作；或是採功能分類，各子公司分別負責生產、行銷或財務的業務，因此**如何去管理各國的子公司營運活動**，也是國際企業管理裡一個關鍵的議題。當公司逐漸茁壯，如何運用現有的經營知識跟觀點，進行各國**內部知識交流跟分享運作**，也是一項挑戰。另外一個議題是，如果這些國際企業遇到了各國政治上的干擾，該如何因應，這也是在國際企業必須學習的重點之一。

【迷思三】國企就是國貿？像聽起來這兩個名字差不多，一個是企業，一個是貿易，這兩個好像差不多，真的是如此嗎？

【破解迷思】

如果了解迷思一和二，顯然明白**國企≠國貿**。傳統上國際貿易的範疇，泛指進出口買賣或是如何投入海外市場的作法，但國企包含更多的是**管理面、文化面、策略面、政治經濟面**的議題，甚或是**人事管理**層面，所以國際企業管理是一個極為有挑戰性的領域。而台灣因屬海島，更是無法置外於整個國際貿易體系。

【國企主修誠實說】

元智國企透過學理與實務的結合，推動宏觀思維到落地實踐的教育模式，從個案學習、行動學習、模擬實作的課堂到場域，再回到課堂，建立學生將來在職場上所需具備的解決問題能力，並依關注議題的層次，分為四大類：基礎智識、廠商層次、產業層次、區域與全球層次，培養具全球思維與前瞻視野的國際經營管理人才。

聽聽老師怎麼說，錄音檔請點選連結 <https://voca.ro/lbpqF9tzz61B>

元智大學管理學院學士班以「**主修**」替代「學系」的方式，全面推動專業與產業學程，透過學制創新（一主修一輔修），提供學生更多元、具特色及競爭力之學程課程，建立商管專業整合之彈性學程，讓學生跨領域學習多面向專業，培養數位經濟時代的跨界新人才。

學生可依四大主修領域做選擇——「**企業管理**」、「**國際企業**」、「**財務金融**」及「**會計**」。

破解管理學院其它主修迷思請點選：

⇒[企管主修和你想的不一樣](#)

⇒[財金主修和你想的不一樣](#)

⇒[會計主修和你想的不一樣](#)

⇒[管院英專和你想的不一樣](#)