

3. 請向高中生簡要說明本系和相關科系的異同。

上述已說明企業管理概要，故以下主要依管理學院常見科系：經濟學系、財務金融學系、會計學系進行說明。

經濟學系

經濟學主要教授“有限資源下的選擇”，以此概念分析市場行為，囊括個體產業市場、總體國家經濟發展。

上述概念是為決策的基礎，故經濟學也屬於管理學院的共同學科。然而，簡化為模型分析的結果，也相對忽視部分專業領域之變數或原因，此則為其他科系的主要教授內容。

財務金融學系

財務金融學主要針對貨幣市場、外匯市場、資本市場進行分析，以使資產擁有者依過去到未來的金融發展，做出當下的最佳決策。

而該系所的財務管理也是企業管理學系的必修課程之一，以強化企業經理人對於財報數字敏銳度，藉由其中彰顯的意義，搭配其他面向資訊(如技術發展)為企業做出整體決策。

會計學系

會計學主要以貨幣為主要計量單位，依會計憑證和會計賬簿為主要形式，採用專門的方法對社會組織的財政收支和經濟業務進行記錄、核算和監督。

而該系所的初級會計學也是企業管理學系的必修課程之一，以強化企業經理人對於收入、成本、毛利等概念的敏銳度，以此進一步做出決策提升內部預算使用效率、外部銷售後的淨利率等。