

3. 請向高中生簡要說明貴系和相關學系的異同。

本系之核心價值為「培養生農產業行銷傳播之優秀人才」。因此，與其他商學或傳播相關學系相同之處在於「學習新行銷傳播工具的實務操作方法」，而相異處在於「應用於生農產業的核心知識領域」。本系不僅重視行銷傳播的專業，同時也著重生農產業與社會科學的知識背景。在課程安排上，融入行銷傳播工具與方法，結合食農、休閒、社區與城鄉發展等相關議題，應用於農業產銷與社會永續發展等多元面向。因此，本系學生將因為熟悉生農產業的跨域和多元核心知識而更具競爭力。