

高雄 X 文化 X 科技 X 藝術

在「高雄 X 文化 X 科技 X 藝術」的四大結合中，高雄作為文創藝術之都的地位，將進一步賦予義守大學視覺藝術與設計學系新鮮人以下的優勢：

1. 豐富的文化資源接觸與應用機會

高雄作為台灣的重要文創藝術基地，擁有多元的藝術館所、創意市集、文化節慶等資源。學生可以輕易參與高雄市內的各種藝術活動，如駁二藝術特區的展演、蓬萊碼頭的創意市集等，讓他們在學習中直接與豐富的文化資源接軌，增強文化創作的實務經驗。

2. 強化文化创意產業鏈的實習與實戰

高雄的文創產業與設計產業蓬勃發展，提供學生更多在地實習與產業合作的機會，讓他們能提早參與設計與創作實務、培養專業技能。透過與文創產業鏈的密切連結，學生得以更快速地適應市場需求，為未來職場做足準備。

3. 文創資源集成與視覺創意創作的雙向增強

高雄匯聚了眾多的藝術文化機構，學生不僅可以借助這些資源進行靈感激發，還能在這個文化環境中找到合作的契機，將藝術設計作品推向更廣泛的觀眾群。這種雙向增強的創作氛圍，讓學生的作品具有更多實際呈現與影響力，提升創作成果的價值。

4. 在地藝術文化的全球化擴展平台

高雄積極推動文創藝術的國際連結，例如高雄電影節、駁二國際藝術節等活動，為學生提供展示作品並與國際藝術家交流的機會。在這樣的國際平台上，學生得以拓展視野並汲取跨國文化創意，提升作品的全球化視野和競爭力。

5. 城市藝術與公共空間創意運用

高雄重視公共空間的藝術創新應用，學生能在城市中找到眾多具設計感的公共空間作為創意實驗的場域，例如港邊藝術裝置或城市公共設計案，增進學生對於公共藝術的理解與操作。這不僅增強其設計能力，還賦予其將藝術融入生活的實踐經驗，拓展設計的社會價值。

這些優勢不僅鞏固了高雄文創藝術之都的地位，更成為義守大學視覺藝術與設計學系學生的資源與靈感來源，在藝術、科技與文化的交融下更具創意潛力。