

一・休閒事業經營系的八大特色：

- 學生為本，強調職業智能的全面發展與訓練，培育休閒產業經營管理人才
- 專任師資背景多元，專業認真與教學用心
- 產學合作以強化本系與業界接軌，充實學生實務知識拓展未來就業管道
- 開設多項跨學系（領域）學程與實務就業學程
- 專題製作課程以學習邏輯推演、問題解決和資料分析等研究能力
- 校外教學、企業參訪、寒暑假校外實習、整學期實務實習、產業分析、分組討論與實例操作為本系重要教學特色
- 配合教育部「最後一哩」構想，學生於大四至休閒產業相關企業實習訓練
- 導覽解說教室、實習旅行社、房務教室等設備以訓練學生實務操作能力
- 輔導學生考取領隊導遊證照、美國飯店業協會 AH&LA 證照、會議展覽專業人員證照、航空訂位系統證照，提昇未來就業機會



二・課程規劃

休閒事業經營學系在培育休閒觀光產業人才，課程規劃重點為休閒觀光產業之經營與管理，並設計「活動創意企劃」及「旅宿服務管理」兩大模組課程，希望讓學生具備活動創意企劃及旅宿服務接待專業技能，進而建立就業競爭優勢。

三・發展重點與特性

- 課程目標以三大構面（優良服務人格養成、專業知能素養以及實務應用能力）和四大層級（博雅通識課程、基礎專業、進階專業和實務強化）為基礎理念
- 強調以學生為主，課程內容與師資結構以學生未來職涯能力之培訓為重
- 課程特色設定以「活動創意企劃」及「旅宿服務管理」二大主軸為規劃結構
- 教學課程兼顧理論與實務，融合學理與校外教學、實作等多元學習
- 鼓勵學生修習學程、輔系與考取國內外證照，以培育「π」型跨領域人才

四・畢業展望

多元化升學：學生除了國內外休閒、觀光、創意產業、遊憩管理等相關研究所進修外，亦可將研究範圍擴展到行銷、企業管理、資源遊憩、環境規劃管理等領域研習。

全方位就業：學生畢業後至休閒相關產業服務，例如：旅行社、渡假村、遊樂區、購物中心、風景特定區、國家公園、博物館、健康俱樂部、飯店旅館、民宿、休閒農場、會展公司、航空公司、規劃管理顧問公司、休閒產業投資公司等。再者，進入政府機關之觀光、文化、農業推廣等公部門工作。

