

題項：在貴系畢業學生的出路或生涯發展方面，有哪些是最容易被高中生誤解之處？請簡要說明並澄清之。

說明：

許多高中生誤以為就讀企業管理系會有「樣樣學、樣樣不精通」的問題，殊不知就讀企業管理學系的同學相較於就讀單一商學其他科系同學來說具有更全面瞭解企業所有功能別的機會，讓同學有機會發覺自己的興趣所在，且有機會針對自己感興趣的領域（比如財務管理、行銷管理、資訊管理、生產與作業管理、策略管理、人力資源管理）進行更深入的學習，若學生能夠系統性學習某一領域課程，不但畢業時可累積豐富的專業領域學業知識，亦可系統性全面瞭解企業運作，就業選擇相較單一商學其他科系畢業同學來說也更多；若同學真的對某一特定領域產生濃厚興趣，大學畢業後除可繼續就讀企業管理研究所外，亦可就讀特定領域研究所（比如國企所、科管所、資管所、財務金融研究所、人力資源管理研究所、廣告研究所或行銷管理研究所等）繼續深造。因此，關鍵在於同學就學期間是否能夠積極主動學習，主動規劃未來的方向。