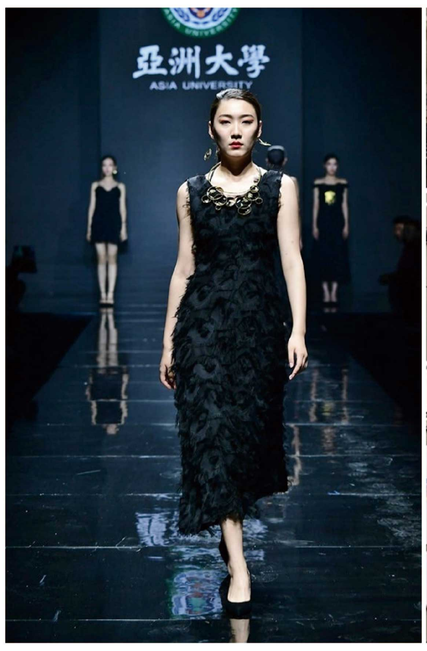
亞洲大學時尚設計學系
Department of Fashion Design

人物、空間、互動：跨領域時尚整合設計應用

系所特色

以「人物、空間、互動：跨領域時尚設計整合應用」為系所特色，兼顧專業理論與實務技能之教學，透過做中學、學中做及專題創作等方式，培育整合性創新時尚設計與品牌行銷人才。
鼓勵學生參與各種競賽、積極爭取產學合作機會，加強學生實務經驗養成，提升自我能量，進而學用合一，無縫接軌就業；指導學生提出科技部等各類研究計畫，帶領學生將實務與研發結合，培養全方位的設計人才。

專業學程：時尚服裝造型設計、服飾精品創意設計



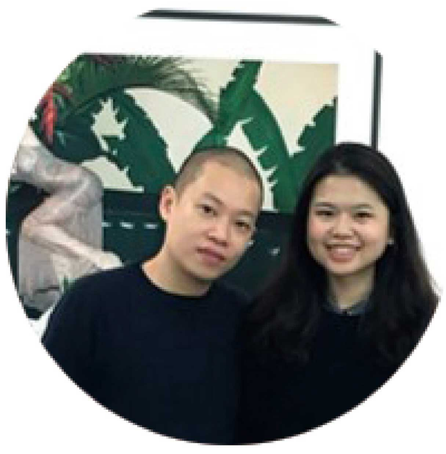
海峽兩岸青年時尚創意節/ 林青玫主任帶領師生臺灣美術館「美在這裡—美術節系列活動」揭幕典禮走秀

非讀不可之理由

1. 公司創業-本校提供高額創業獎金與基金。未來出路：服裝設計、時尚造形設計、時尚預測分析服飾行銷、流行產品開發、形象規劃設計、時尚產業管理、版師、精品樣品師。
2. 創意設計學院各系學生皆能參與國際設計工作營，邀請東京奧運新識別標誌、韓國時尚美妝品牌、北歐海報圖像、港、澳、泰、印等專業設計師來校指導與交流。
3. 由大一起輔導參加全國、國際設計競賽 - 如故宮精品設計、iF概念獎，強化實務設計能力。
4. 與產業界重要機構實習合作與參訪，如紡拓會、鞋技中心、織襪中心等，及早接觸職場環境。
5. 校園內國際級亞洲現代美術館(普立茲克建築獎得主安藤忠雄設計)，藝術校園充實境教。

「湖北·武漢台灣周之海峽兩岸青年時尚創意節」獲「商業價值獎」

師生前往韓國羅州進行「臺韓天然染色交流展」



紐約吳季剛品牌海外實習徵選

澳洲布里斯班TAFE時裝週參展

奧地利金工設計師Gort Elisabeth 舉辦國際工作營

紐約流行設計學院FIT大學院長 舉辦國際工作營

本校系優勢

中亞聯大-跨校跨領域學程
設計競賽成果(全國高校第一)
2023 THE世界最佳大學排名
台灣非醫大私校排名第一
2022 世界大學學術排名(上海交大)
全台第三、非醫大私校第一
美感境教-亞洲現代美術館
永續經營-亞大醫院/三導制度
免費英文證照班

業界師資 協同教學

形美美容造型學苑-林玉鏡造型總監
卓也藍染-鄭美淑創辦人
FILA品牌
Reebok品牌

海外實習機會

吳季剛 品牌設計師公司 實習
地點:美國紐約

- Pre-fall photo shoot
9月-11月秀後

詳請見本系官網　　本系FB粉絲專頁

亞洲大學 ASIA UNIVERSITY 時尚設計學系

41354台中市霧峰區柳豐路500號 | 電話：04-2332-3456轉1068 **Email : sisykitten@asia.edu.tw, fd@asia.edu.tw**
500, Lioufeng Rd., Wufeng, Taichung 41354, Taiwan **Tel : +886-4-23323456 ext 1068 ; Fax : +886-4-2339-5714**
各入學管道亦可諮詢本校招生處，電話 : 04-23323456轉3132~3135，傳真 : 04-2332-1059