

全媒體、跨領域，培育未來人才
一系三組，同時、學到 3 種傳播專業

佛光大學傳播學系為國內一所精緻辦學、以學生為本的傳播系所。為因應全球化、社會快速變遷以及科技日新月異，佛光大學傳播學系以創新方式培育科技、大數據導向的未來人才，從傳播內容企劃、產製到廣告、公關和行銷價值網採全方位課程設計與教學，亦即培育全媒體能力，並以發展流行音樂傳播為特色，以期在新科技的發展下，因應時代之趨勢並且強化人才競爭力。未來更將體察高教生態和產業環境之變遷，本系將在過去的基礎上繼續努力、展布新猷。

本系以學理為基礎，重視實務專長，分成「數位媒體」、「廣告公關」、「流行音樂傳播」3 組招生，主要目標在培養影視製作、編導、剪輯，以及公關企劃策略、品牌形象塑造、廣告文案撰寫與製作、數位平台直播、社群媒體編輯、流行音樂活動規劃、策展與行銷等多元專業技能。

傳播學系「數位媒體」組

本系「數位媒體」組，以「數位內容產製」為核心，培育報導、編輯、剪接、製作、播報、主持的數位媒體人才，並在修習「數位媒體與廣告」、「流行音樂傳播與公關行銷」領域專業學程後，完整獲得傳播專業的扎實訓練。

傳播學系「廣告公關」組

本系「廣告公關」組，以「整合行銷傳播」為核心，培育媒體公關、文案企劃、直播、社群媒體、大數據行銷的廣告公關人才，並在修習「數位媒體與廣告」、「流行音樂傳播與公關行銷」領域專業學程後，完整獲得傳播專業的扎實訓練。

傳播學系「流行音樂傳播」組

本系「流行音樂傳播」組，以「流行音樂行銷」為核心，培育流行音樂活動企劃、策展與行銷的流行音樂傳播人才，並在修習「數位媒體與廣告」、「流行音樂傳播與公關行銷」領域專業學程後，完整獲得傳播專業的扎實訓練。