ON AIR

佛光大學
傳播學系

佛大傳播系招生特色：

1.全台傳播科系學生出國學習比率最高

2.全台唯一整合大一日語與韓語，積極輔導系上學生赴日本、韓國交換

3.全台唯一整合流行音樂領域的傳播科系

4.全台唯一整合虛擬影像攝影互動專業，培養整合資訊與傳播應用

※佛大傳播系設有三大特色組別:

數位媒體與智能創作組

專注於人工智慧與數位內容產製，培養數位報導、虛擬影像製播及媒體播報專才，畢業生屢獲金鐘、金曲獎肯定，並活躍於平面媒體、電視台等領域。

廣告公關與精準行銷組

以精準行銷為核心，涵蓋廣告文案、公關企劃、社群媒體運營與大數據行銷，畢業生於廣告公關公司、數位行銷等領域表現優異。

流行音樂傳播與策展組

全台唯一整合流行音樂與影視傳播的科系，支持學生探索獨立音樂、數位音樂、日韓流行音樂行銷領域，畢業生在音樂策展與行銷產業嶄露頭角。

112.113學年度
傳播學系學生出國共計

63位

(瑞士、法國、英國、日本、韓國、德國、瑞典、中國、加拿大、法國、巴西、日本，西班牙，澳洲)

人間福報 The Merit Times 新訊 16

我們在辦大學

佛光山海外道場 支持學子世界築夢

上月十三日，傳播系三位同學抵達聖保羅後，短暫調整時差隨即於十六日投入如來寺舉行的「玉米豐收節」的活動。此行之前校方考量在道場要協助新聞書寫、影片拍攝剪輯、網站內容編輯等工作，傳播系老師特別給予訓練，並盤點可攜帶到巴西的影視製作設備，期能夠在巴西如來寺發揮所長。

法國法華禪寺
進行海外實習的李虹儀

在法國的每一天都是一次新的挑戰，回想起自己剛抵達法國時候的青澀到現在自己可以獨立作業完成工作內容，透過海外實習讓自己無論在思考與技術能力方面都成熟許多，此外文化交流也是海外實習最不同於國內實習的寶貴經驗，可以藉由學校資源在海外LONG STAY真的讓人覺得像做夢一樣。我也想鼓勵在場的學弟學妹們，勇敢追求自己的夢想，並充分利用學校提供的海外實習機會。

學習歷程準備的建議

選擇佛光 立足全世界

※課程學習成果書面報告提供課程學習相關表現，如學科作業、專題報告、作品、讀書心得等。

※多元表現

1. 高中自主學習計劃與成果
2. 多元表現綜整心得自主學習讀書心得、多元表現相關心得報告

※學習歷程自述就讀動機說明就讀本學系動機

學測考科的資訊

各組詳細說明請掃描QR CODE!

(數位媒體與智能創作組)

採計科目國文、社會

(廣告公關與精準行銷組)

採計科目國文、社會

(流行音樂傳播與策展組)

採計科目國文、社會

融合AI與虛擬互動 成為國際級傳播製作人才

本系為全台灣唯一整合AI與虛擬傳播製作，培養具國際移動能力的傳播科系。

本系有下列特點：

1、課程以AI應用為核心，配合全台獨有的虛擬攝影教學、流行音樂與策展教學，引導學生跳脫傳統廣電製作領域。

2、本系為學生國際學習經驗比全台最高之傳播科系，通過佛光大學特有日語與韓語修課機制，無英檢門檻限制，協助學生前往日本、韓國、中國大陸交換學習。

3、結合佛光山系統全球道場資源，協助學生前往法國、瑞士、瑞典、德國、加拿大、澳洲、韓國等地進行海外實習，學生接觸國際與亞洲文化，培養跨國移動能力。

4、本系為全台唯一同時擁有「數位媒體與智能創作學程」、「廣告公關與精準行銷學程」與「流行音樂傳播與策展學程」的傳播科系。學生可依據自己興趣，進行全媒體跨領域學習。

數位媒體與智能創作組

1、本系「數位媒體與智能創作」組，以「融合人工智慧與數位內容產製」為核心，培育應用智能創作技術，進行數位報導與編輯、虛擬影像製播與剪接、媒體播報與主持等全媒體製作人才。

2、本系組為台灣唯一同時擁有高階追蹤攝影機、虛擬製作攝影棚、數位動畫製作與數位音樂製作的傳播系組。

3、本系致力於培養數位音樂與虛擬互動製作的高階專業人才。

4、本系畢業學生，已多位獲得金鐘獎、金曲獎等競賽肯定，畢業學生於平面媒體、電視台、廣告與公關公司、數位行銷、唱片公司與廣播電台等地服務，實習機會豐富，產業人脈寬廣，就業途徑十分多元。

廣告公關與精準行銷組

1、本系「廣告公關與精準行銷」組，以「精準行銷」為核心，培育廣告與公關領域的專業人才，包含媒體公關、廣告文案企劃、平台直播運營、社群媒體編輯、大數據行銷等方向。

2、本系組招收對廣告、公關、行銷、品牌管理或數位媒體運營有興趣之學生，課程融入整合行銷、大數據、與智能設計等工具。

3、本系致力於培養學生具備廣告公關與數位科技的整合能力，成為精準行銷的專業人才。

4、本系組畢業學生多進入廣告公司、公關公司、整合行銷、網路媒體、數位行銷等企業服務，跨領域就業能力強，為當前就業市場的熱門選項。

流行音樂傳播與策展組

1、本系「流行音樂傳播與策展組」，為全台唯一具「流行音樂、策展與傳播影視製作」的大學系組。

2、本系組招收熱愛包含獨立音樂製作、數位音樂製作、音樂行銷與學習、日韓流行音樂行銷等領域之學生。

3、本系對嘻哈、電子音樂、遊戲音樂等領域，給予大力支持，特別期待想跳脫傳統音樂領域，跨入流行音樂產業的學生。

4、本系組畢業生已於流行音樂製作、音樂策展、廣播電台等領域就業，廣播與音樂作品皆入圍金鐘獎、金曲獎等，音樂傳播領域人脈深厚，值得學子期待。

佛光傳播系適合從事工作

- **跨媒體文本生產與行銷工作者**
- 能力特質：具有媒體文本書寫專業，所製作媒體敘事文本，能夠協助大眾媒體、自媒體、各類文化機構，進行資訊傳播與行銷整合之專業工作者。
- 工作角色：新聞編採、出版編輯、網路行銷、自媒體經營等工作。
- 專業特色：具整合AI與數位分析能力，所產製之專業文本可提供跨媒體、跨平台進行數位加值的專業特色。
- **高階數位影像製作專業工作者**
- 能力特質：具有影像語言能力，能拍攝、剪輯各種劇情影片、新聞影片、微影音等，並具有虛擬攝影棚製作能力，能夠整合動畫與數位影像合成等工作。
- 工作角色：影視節目編導製作、攝影棚製作、高階影視動畫整合製作。
- 專業特色：具新媒體與虛擬影像製作能力，能夠整合動畫、AI影視生成技術，具有影視、動畫與遊戲影像整合製作的專業特色。
- **廣播、聲音產製與行銷專業工作者**
- 能力特質：具有廣播、主持、配音與聲音為主之文本生產能力，能夠製作podcast、廣播頻道、配音、主持與音效製作等工作。
- 工作角色：廣播節目製作、podcast頻道經營、配音、主持、聲優表演。
- 專業特色：具有數位聲音製作專業，能夠通過掌握各種聲音文本之特色，並配合AI與數位技術，製作聲音文本，以聲音表演與互動為專業特色。
- **流行音樂產製、策展行銷與獨立音樂工作者**
- 能力特質：具有數位音樂製作、數位音樂編曲、音樂策展、音樂行銷的能力，能夠完成音樂專輯與音樂傳播各項工作工作。
- 工作角色：流行音樂製作、音樂策展、AI與數位音樂合成、獨立音樂展演等工作。
- 專業特色：具有分析、統整流行音樂製作的專業知識與技能，熟悉音樂產製生態，規劃音樂行銷專案，完成音樂傳播任務的專業特色。