



國立屏東大學企業管理學系

116 學年 特色與亮點

教學目標

1. 培育理論與實務兼具並具有職場倫理與敬業態度之企業管理專業人才
2. 培養學生四大職能：企業經管能力、解決問題能力、團隊合作能力、整合能力

系所課程特色

- 一、專業課程內容涵蓋策略管理、組織理論、創業創新管理、五管(行銷、財務會計、人力資源、生產)，以及 AI 工具應用、大數據分析、ESG 永續管理等當今產業關鍵就業趨勢專業課程
- 二、多元活潑的授課類型包含兩個專業主修模組(商務企劃和管理控制)、實務個案教學與演講、產業業師協同教學、專業證照輔導專班、全國競賽、企業參訪、企業實習與畢業專題研討等
- 三、大三培訓每位學生參加全國競賽「我是接班人全國企業創新競賽」，鏈結產業地氣，培養就業即戰力
- 四、大四無必修課，可選擇多元彈性化之全年制、學期制或暑假期間之校外企業實習；亦可選擇校內全學年專題研究；成績優異者，還可選擇提前畢業
- 五、多國海外交換學生機會與銜接碩士班之「預研究生升學制度」可持續延伸大學期間學習之廣度與深度

專任師資陣容

現有專任師資 11 人，其中教授 6 人、副教授 4 人、講師 1 人。教師皆畢業於國內外知名大學，擁有碩博士學位，並兼具豐富的業界實務經驗、卓越的研究成果與扎實的教學資歷，兼具學術深度與專業廣度的師資陣容

學生就業選擇

專案管理人員、行銷企劃人員、AI 大數據分析人員、財務管理與會計人員、人力資源與行政人員、綠領 ESG 人員、公務人員等

