



商業大數據學系

Department of Big Data Business Analytics

一、理念目標

- ✓ 商業大數據學系應用資訊科技為基礎，培育利用大數據分析應用於商管領域的專業人才。

二、系所特色

- ✓ 結合在地產業、發展產學合作
- ✓ 課程輔導證照、提升證照數量
- ✓ 專家共時授課、理論實務並進
- ✓ 實習就業課程、增加就業能量
- ✓ 企業 e 化教室、強化專業程度
- ✓ 碩士預修學制、五年碩學士位

三、課程規劃

- ✓ 商業大數據學系以大數據分析為基礎，培育將大數據應用於商業管理各領域的專業人才。專業課程包括商業大數據分析、商業智慧、機器學習、人工智慧、電子商務、網路行銷、虛擬商店管理等課程，使學生同時具備數據分析與商務應用的能力，符合產業趨勢與職場需求。

四、設備資源

- ✓ 擁有大數據分析、ERP、電子商務、全球運籌等相關之教學軟硬體設備、國內外期刊資料暨專業教室、研討室供師生教學、研究與實習之用。

五、未來發展

- ✓ 目前具備大數據分析與商業管理的人才仍不敷產業發展所需，其就業領域多元且專業，有利於本系畢業同學的就職。本系同學的就業出路包含大數據分析人員、市場調查分析人員、智慧商業與數據顧問、資料科學家、數位行銷與數位理財人員等。

