

文化創意產業設計與營運學系

Department of Creative Design and Management

(1)系所特色簡介

潮到出水 der 設計 + 管理天才殿堂!

2008 設立學程，2012 更名為學系。文創產業之特質為「跨領域與異花授粉」的新產出，其源自文化積累，設計加值。故本系 2009 增設「文化創意設計中心」加強學生與業界連結，培育兼顧文創商品設計與文創產業營運人才，2011 再建「花漾柳川創藝屯」推動工藝技藝傳習與營運實驗場域。2013 將「花漾柳川創藝屯」轉為「創新育成中心」，積極打造中台灣文創基地搖籃，亦成功為本系畢業生孕育創業基地。2014 增設日間部碩士班，延伸設計與設計管理再造加值的發展；同期並增設「文創產業碩士專班」，引導在職、產業與學界融合的新機。2015 成立「林之助膠彩畫之父室紀念館」，致力復甦中台灣在地藝文能量，極力打造學生藝文實習演練平台。

(2)精選課程

專題課程：綜合來自世界各國的設計與管理教師共同教學，目前已有來自法國巴黎、英國倫敦、義大利米蘭、日本千葉、澳洲、德國、美國等地教師授課。

基礎攝影/商品攝影：從室內基礎攝影觀念與技術授課，到戶外熱門景點拍攝。另有專業商品拍攝，串聯網路平台需求。在講究手感的世代，由學生自己動手洗出自己拍攝的底片。

模型製作：動手打造理想中的商品或產品。實際進入學系模型工廠與實驗室，使用 3D 列印、雷射切割等專業機具進行製作。

田野調查：引領學生前往各地特色文化據點，需東奔西跑體驗接收在地的改變需求，進而進行文化分析或特色再造。

台灣歷史與文化資產：授課教師為台灣無形文化資產國寶級人物。課程需親身體驗台灣傳統文化習俗，例：大甲媽遶境、燒王船等民間活動。教師授課搭配吉他說唱台灣民謠詩詞，課程活潑深受學生喜愛。

(2) 學長姊的話

進了大學後，接收到海量的資訊以及參加不完的社團與活動，特別是在文創這個資源豐富的系所！在設計跟管理課程互相交錯下，設計實務加上管理概念學習，時間管理，絕對是最重要的關鍵因素。

在文創系，你/妳鐵定會有無數個絞盡腦汁的夜晚，也會有無數個在系館奮鬥的可能，過程大概會忙到炸裂，累到不要不要的，甚至有可能每天見到最美的晨曦.....，但是，透過這些努力，終將在最後的成果中，得到滿滿的成就感！！且有一群共患難的戰友陪你走過四年的奮鬥歷程！（一起吃宵夜耍廢當然也算..... XD），在文創系裡，你會莫名的培養起各種強迫症，對美感、對提報技巧、對版面留白的龜毛、對管理概念的堅持、對諸多細節的觀察等，甚至在非本系的課堂中，被大量的稱讚！選擇文創系，大概是我這輩子最不後悔的幾個決定之一，歡迎準大學新鮮人的你們，一起加入我們，享受一個集設計與管理於一身的養成過程，真心不騙，向您推薦～～！

(4) 未來出路

- 文創設計專長：品牌行銷設計、包裝設計、流行設計、工藝設計、創意生活設計…等之行業。
- 文創營運專長：文創微型創業、品牌營運、公私部門文化機構、會展活動企劃、專案管理…等經營管理與服務之行業。
- 文化周邊支援部門：文化藝企劃與執行、設計品牌之創造與流通、設計諮詢顧問…等行業。
- 升學管道可報考：國內外大專院校設計、文創及管理相關研究。

(5)活動照片



學系簽訂產學合作計畫案



105 校友回娘家活動於本系美感環境玻璃基地辦理



105 畢業專題設計成果展



本系所日式歷史建物「膠彩畫大師-林之助畫室紀念館」



105 畢業製作募款系列活動:皮革訂製工坊



105 年參加中國無錫江南大學交流設計工作坊活動



105 大甲媽祖遶境文化體驗活動



105 本系所產學合作奇美觀光工廠參訪



105 九把刀電影專題演講



文創系 105 在校生期末設計成果展



105 文創系與日本大學文化交流



105 畢業展

(6) 系辦聯絡方式

電話：04-2218-3389

傳真：04-2218-3309

網址：<http://dcdm.ntcu.edu.tw/>

E-Mail：dcdm@mail.ntcu.edu.tw