

國立中山大學音樂學系創作與應用組背景與現況

面對產業及就業型態轉變，本系在持續強化學子古典專業核心外，亦著墨於全面提升學子多元音樂能力。自八十六學年度起，本系開設應用音樂相關課程，提供音樂學子們應具備之音樂應用知識；自九十三學年度起招收應用音樂主修生，著手培養在古典以外兼具多元語彙及多元展演（音樂科技）能力之生力軍；九十八學年度起將作曲組與應用音樂組合併，成為可運用跨界語彙及科技媒材之多元創作主修，並在音樂內涵、科技應用，以及商業連結等專業知識需求的擴大下，開設「爵士音樂理論與鍵盤和聲」、「特定主題音樂創作」、「混錄音工程理論與實際」、「音樂媒體與行銷」、「商業音樂製作與行銷」等課程。除此之外，為因應音樂跨領域工作之需求，課程亦搭配由本系同仁主導執行之三大學程（音樂藝術管理與行銷、表達性藝術治療，以及音樂教學），以幫助學子儲備可用於現實音樂產業中之多角能力。

為進一步消弭本系學子畢業後進入職場產生學用落差焦慮，於103學年將課程加以分類，實行課程結構修訂（含重新定位課程屬性、新增各領域實習類課程），並啟動校內外實習實務（含連結音樂延伸領域學程，規劃各領域實習課程，及建立音樂產業界接軌平台）。

本系所現在正值結構轉型階段，相關制度已啟動調整，但因仍在出行階段，於多元應用跨領域方面之學習資源尚未盡完備。因此，藉由本次課程外審調整本系必修課程、專業課程以及跨領域課程，以更深入整合各項資源，提供補足未完備之學習資源，完成音樂展演及多元應用並行結構轉型之參考。