

## 系所特色

### 教學方面之特色

本系所大學部之教學方向分為理論充實與實務訓練兩大類：前者偏重新聞暨傳播專業義理之系統性介紹與探討，並輔以社會學、心理學、經濟學、法律、政治學、文學、大眾文化等人文學科基本素養之培育；後者則側重於新聞採訪、編輯、出版、製作、播報及媒體企劃與管理等新聞實務之訓練，並輔以實習媒體之實際操作與營運，使學生們能從做中學，以奠定其紮實之專業實務能力。

本系為強化學生專業能力及增加其多元化選擇機會，自九十五學年度起開始推動專業學群制，依培育人才目標及課程特性，將專業課程劃分為四大學群。本系將在學生大二上起逐一與每一位同學個別面談，輔導其依興趣選修符合其專長及性向之媒體，以滿足學生學習需求。

為提升學生之專業能力，本系建置四大學生實習媒體。民國 53 年 9 月 1 日記者節，學生實習報刊「文化一周」創刊，76 年 9 月 30 日，「文化一周」擴大發行，內容版面增加，83 年，「文化一周」以電腦全頁組版開啟新頁。除校園新聞外，目前「文化一周」內容亦涵蓋大陽明山地區的地方性新聞，全面朝向社區報發展，同時開闢「民意調查」、「深度報導」、「體壇育樂」與「消費生活」等版面，以豐富報紙內容。在發行方面，「文化一周」目前印刷量為 4000 份，發行地點涵蓋校園內外、陽明山及士林地區，同時亦透過專屬網站，以電子報方式服務發行區域以外的讀者及校友。

為強化學生的新聞攝影能力，本系亦設立「攝影報」，希望藉由新聞攝影的實務操作，結合文字報導，來培育優秀的新聞實務人才。目前「攝影報」採隨「文化一周」共同印刷與發行的方式，每週以豐富的文字內容及生動的照片，對特定主題進行攝影與報導。

「華岡實習廣播電台 FM88.5」於民國 87 年 11 月成立，為全國第二座領有執照的調頻校園實習廣播電台，使文大新聞學系師生傳承的專業理念，得以進入多元發聲的新紀元。「華岡實習廣播電台」的節目內容以新聞、綜藝、資訊、社區服務與教學五大類為主，不但提供本系同學體驗廣播電台之實務操作，更發揮社區廣播電台之特色，與空中英語教室建教合作，播出英語教學節目，同時亦開放徵求全校師生共同參與節目企劃和製播，以豐富節目內容與多元化。目前亦開闢現場 call-in 節目，邀請專家學者探討各項議題。除此之外，華岡電台更藉由華岡超媒體網路現場播出，希望能突破實習電台發射功率之限制，讓更多聽眾分享全校師生共同努力的成果。

「華岡電視新聞台」(Journalism News Network, JNN)，為民國 91 年成立之校

園實習媒體，以結合理論和實務操作及培養電視新聞專業人才。「華岡電視新聞台」為全國大專院校傳播科系第一所「每日」製作即時電視新聞，並設置網站之實習電視台。JNN 每日新聞播出皆由經過甄選之學生主播輪流播出；週一、二、四、五為華岡午間「國語」新聞，週三則為華岡午間「台語」新聞，提供觀眾兩種不同語言的新聞。新聞內容則涵蓋校園生活、健康醫療、趨勢現象、資訊科技與流行時尚等方面的報導。目前正推動跨院系合作，與大氣系合作製播氣象報導，並計畫與體育系合作製播體育活動報導，與大傳系及廣告系合作製播節目與廣告，以培養全面性的電視新聞與節目製播及報導人才。同時，為服務全校的師生，JNN 於各館樓出入口之平面電視、新聞館內電視等多處進行播出，並以無遠弗屆的網路為播放平台，播出新聞與節目，以帶領同學進入數位媒體與網路電視的新境界，進而加強學生未來就業時之競爭力。

#### 師資方面之特色

本系所師資結構與專長廣泛，充分配合「核心新聞傳播專業意理與實務」與「多元化人文素養與思考能力」之方向與特色。目前（九十八學年度）專任師資共有 14 位，專長涵蓋新聞學、傳播理論、媒介批評、政治傳播、行銷傳播、數位媒體與新聞專業技能等面向。此外，為加強學生之專業實務能力，本系所大學部亦聘有 21 位兼任教師，皆為具有豐富實務經驗者，專長則涵蓋平面媒體與廣播電視媒體之新聞編採、製作與播報等實務技能。

本系現有 14 位專任教師，連同 21 位兼任教師，協同指導學生，所屬專長領域均足以擔負各專業必、選修課程。