

## 國企系特色簡介

2024【商學院 - 國際企業管理學系】

### DEPARTMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION

項目	內容
學系介紹	<p>本校擁有悠久的歷史和完善的學制，並且擁有廣大校友群。日間部提供學士、碩士、博士班，同時推廣教育部亦開設進修學士、二年制在職專班和碩士在職專班等課程。學校的教育理念融匯「國際化、專業化、倫理化」，強調傳授現代企業所需的專業知識和管理技能，並著重培養學生的決策思維與應用能力。對於日間部學生而言，可參加「學碩連讀」，在短短五年內取得學士和碩士學位，從而提升自身在職場上的競爭力。除此之外，學校強調學術與實務的結合，確保學生畢業後能夠迅速適應職場並將所學知識轉化為實際工作中之價值。</p>
教學特色	<p>本系致力於培養具有國際經營視野、專業經營能力以及道德責任的管理人才，以滿足亞太區金融服務、零售和互聯網商務等行業對高素質管理人才的需求。特色展現如下：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 專業素養訓練：培養學生具有國際經營視野、專業經營能力，並深刻理解社會責任與職場倫理。</li><li>● 專精能力養成：透過專業模組化課程，培養學生在「ESG 經營與永續金融」、「創新管理與創業經營」及「數位行銷與品牌經營」等領域的就業能力。</li><li>● 理論實務結合：課程結合理論與實際，使學生能夠在真實商業情境中運用所學，增強解決問題的能力。</li><li>● 國際視野擴展：通過國際交流活動，提升學生的跨文化交流與合作能力，讓他們在全球化環境中更有自信。</li></ul> <p>業界互動合作：與業界專家互動，參與演講和課外活動，加深學生對職場場認識。</p>