



Department of Business Administration

沿革與特色

國立成功大學企業管理學系為國內同科系中，歷史最為悠久的學系，其前身為國立成功大學工商管理學系，創立於民國四十四年，民國五十四年工商管理學系分為企業管理與工業管理兩組教學，企業管理組偏重行銷管理，工業管理組則偏重生產管理。

民國六十一年八月工商管理學系奉教育部令，兩組正式分開成立企業管理學系與工業管理科學系。近年來，為配合國內產業升級，管理現代化，乃不斷加強師資陣容，於民國七十八年正式成立企業管理研究所碩士班，八十一學年度增設碩士學分班。至八十二學年度，企管系增設博士班，並於八十九學年度成立碩士在職專班。近年來，為因應成功大學朝往研究型大學發展之趨勢，乃於九十五學年度起停招進修推廣部。

系所宗旨

教育願景

國際視野、專業創新、誠信務實

教育使命

承襲本校及本院結合創新與務實的校風與傳統，自基礎紮根，從生活教育細微處著手，務求培養出具備專業創新能力、誠信務實特質與國際視野素養的優秀企業管理人才。

獎助學金

為鼓勵本系所表現優秀之學生，本系經營管理文教基金會及南山人壽獎學金，提供成績優良學生獎學金。而為協助清寒或需急難救助之學生，另設有補助基金，協助弱勢同學完成學業。

師資陣容

專任教授5位、副教授5位及助理教授4位，合計共14位。

姓名	職稱	學歷	開授課程或專長
張心馨	特聘教授	英國Bradford大學管理博士	線上消費行為決策、顧客關係品質、行動商務、協同創新、全球運籌管理
葉桂珍	專任教授	美國哥倫比亞大學工業工程與作業研究博士	科技人力管理、創新管理、專案管理、組織 I T 議題、管理科學
康信鴻	專任教授	美國加州大學聖塔芭芭拉分校經濟博士	管理經濟、國際貿易與投資、國際金融、需求分析與預測、產業分析、計量經濟
蔡耀全	專任教授	美國加州大學洛杉磯分校企管博士	策略行銷、電子商務、決策模式與系統、全球化作業與後勤管理
方世杰	專任教授	臺灣大學商研所博士	國際企業管理、知識管理、策略管理
莊双喜	專任副教授	美國北伊利諾大學經濟博士	財務管理、金融機構管理
賴孟寬	專任副教授	美國普度大學消費者行為博士	消費者行為分析、問卷設計
王瑜琳	專任副教授	美國伊利諾大學香檳校區人力資源發展博士	策略人力資源管理/發展、組織發展、創業機會辨識
蔡惠婷	專任副教授	英國劍橋大學管理學博士	行銷管理、國際企業經營策略
周信輝	專任副教授	英國曼徹斯特大學博士	創新與策略、企業行銷、新產品開發、質性研究
陳淑惠	專任助理教授	國立成功大學企業管理博士	企業政策與策略科技管理、科技評價
黃滄瑩	專任助理教授	美國奧本大學工業與系統管理博士	統計分析、醫療作業管理、品質管理
李憲達	專任助理教授	英國愛丁堡大學管理博士	組織研究、資訊科技採用策略
許經明	專任助理教授	日本東京大學經濟博士	新產品開發與管理、科技管理、創新管理

教學目標

一、強調理論與實務配合

加強企業實務之案例教學與實務課程，使畢業生得以「學以致用」。

二、博中求精

除要求較多之企業管理必修課程，再依性向擇一專長，選修相關課程以求專精。

三、與各系所進行資源整合

不論是課程設計、師資設備皆依據系所整體需求進行規劃配置，培養學生國際化視野。

四、專業知識與人文素養並重

目前本系所專業領域，分為組織與策略管理、行銷管理、財務與應用經濟、創新與科技管理、國際企業管理五個學程領域，以作為系上研究與教學的發展基礎；同時期望培養學生人文、藝術涵養，以求專業知識與人文素養並重。

課程規劃

本系學士班學生必須修滿128學分，方得畢業。包含共同必修28學分、專業必修課程48學分、選修課程52學分。企管所碩士班畢業需修滿45學分(不包含論文6學分)；而碩士班在職專班亦需修滿45學分(不包含論文6學分)。博士班需修滿36學分方得畢業(不包含論文12學分)。



創新學習

教學環境

本系館座落於光復校區，為一棟六層樓的建築。系館內規劃系辦公室、主任室、教室、研討室、電腦室、會議室、碩博士生研究室、教授室等。而本系所的硬體設備包含：（一）電腦設備：伺服器、個人電腦、Giga網路入口設備、彩色雷射印表機、彩色噴墨印表機、掃描機、應用軟體(SPSS, AMOS等)及企管系館專屬無線網路、同時每個辦公室與研究室均安裝電腦網路設備。（二）視聽教室：配備有單槍投影機及音響與多媒體教學設備。（三）儀器設備：包括單槍投影機、投影機、DVD放影機、錄放影機；同時每個辦公室均備有傳真機、乾燥機等。（四）其他設備：包括影印機數台、碎紙機、儲物櫃、階梯教室4間、個案研討教學設備，教室皆有單槍投影機、空調設備與網路設備；研究生皆有研究室，並配備空調與網路設備等。

學術研究

- 1、積極申請科技部及其他機構之補助，以對國際企業管理之理論發展與實務問題之解決做有系統之研究。
- 2、深入探討「中小企業國際化」的問題與解決之道。
- 3、加強與國內外著名大學之學術交流合作：如邀請學者短期講學，進行教學研究合作計畫，以拓展師生視野。



學生活動

本系學生活動大抵由系學會策劃推動，由於同學們向心力強，參與積極。近年來系會活動在各方面都有良好的效果。下列是一些活動點滴：



- 1、迎新：為歡迎新生到來，本系歷年來之迎新活動足跡遍及溪頭、墾丁、阿里山，以戶外活動的方式，增進全系師生情誼。
- 2、中山、成大兩校企管系學會，每年皆定期舉辦學術、體育交流活動，輪流至兩校造訪。
- 3、企管營：本系在八十七年開始舉辦成大企管營，充實的課程設計、精彩的活動安排，使每屆的成大企管營獲得了良好的口碑。
- 4、系學會為提昇本系同學滔滔雄辯的口才，進而提倡全校辯論風氣，每年均聯合工管系學會與滔滔社舉辦全校性辯論比賽。
- 5、為促進管院間各系間彼此的合作，歷年來皆有各種聯誼活動，如今更擴大層面，舉辦多次大型活動，如管院運動會、管院雷射舞會及綜合學術、體育與聯誼活動之管院月等系列活動。
- 6、每期皆定期舉辦一、二、三、四年級學長制活動，如組聚、家聚，讓同學們聯絡感情。
- 7、康樂活動方面：本系定期舉辦迎新露營、烤肉、健行、電影欣賞、期末送舊、水餃會等等，本系亦常常參加校內土風舞、合唱比賽等，成績均相當優異。籃球及龍舟賽屢獲冠軍，而女子球類運動及男子游泳素有優良傳統，平時也常舉辦系內砂鍋比賽，增進同學之情誼。系上運動風氣盛，參與各類比賽均屢獲佳績，成績斐然。

生涯規劃

本系所自民國四十八年第一屆系友畢業以來，均能學以致用，畢業學生除部分考入研究所、博士班或出國繼續深造外，其餘均能於工商業中充分發揮，成為台灣目前企業界的菁英。茲將本系畢業學生就業與升學分佈情況略述如下：



- 1、大學畢業生進入職場就業約佔68%，報考研究所約佔32%。
- 2、碩士班畢業約99%進入職場，1%攻讀博士。
- 3、博士班學生畢業後均擔任大專院校之教職工作。
- 4、高考、特考及格任公教職者：約佔畢業生的百分之十。
- 5、自己創業者：約佔畢業生之百分之十。
- 6、其他：約佔畢業生的百分之五。

本系畢業的系友都能在工商業界、政府和其他領域中，本著系上「求行、求本、求心、研究、發展、精進」的企管精神，為自己也為國家社會開創更美好的明天。



發展重點

在未來，沒有南北部大學，僅有世界級大學。因而，「走出台灣，迎向世界」是企管系未來發展的重要方向。為實現此目標，今後我們的發展重點如下：

短期

積極延攬研究人才，提升研究水準優秀的研究，來自於卓越的知識創造力；而知識創造力，則取決於「研究人才」的良窳。展望未來，企管系將積極藉由各管道進行研究人才的吸取與延攬，以作為實現世界級夢想的根本基石。

中期

充實教學研究設備，促進國際學術交流國際級的系所，除了一流研究人才，亦須適當的軟硬體配備。企管系今後將爭取系友與各界奧援，積極充實改善教學研究環境，以吸引國內外一流的學生。此外，亦積極邀請國外一流學者進行學術交流，擴展國際研究視野，提升學術研究品質。

長期

整合系所資源，邁向國際一流，在提升研究水準、改善硬體環境後，企管系將結合各系所資源，朝國際一流商學系所舉步前進，以期能跳脫南部最佳學府、企業界最愛的思維與格局，走出南台灣，迎向全世界。



招生訊息

企管系大學部每年招收一般生，包含繁星推薦以及考試入學兩種管道，106學年度招收60人(不含僑生及外籍生)。企管系碩士班考試入學(甲乙丙組)，分為一般日間部碩士班及碩專班，另有學分班供進修。

