

傳播學程 特色與亮點

- 亞洲第一所美國認證大學
- 110學年度起參與教育部大專校院學生雙語化學習計畫，成為全台唯二「大專校院認證重點培育學院」
- 全英語授課及多元國家學習環境
- 專業領域多元並重，培養專業的傳播通才
 - (1) 新聞敘事 (Journalism)
 - (2) 廣告公關(Advertisement & PR)
 - (3) 數位影音 (Digital Media and Production)
 - (4) 傳播與社會 (Communication and Society)
 - (5) 跨領域學分學程 (Focus Course Program)
- 國際地球村，全球就業輕鬆接軌
 - 課程內容全球化 (Globalization course content)
 - 跨國文化交流與互動 (Cross-Cultural Communication)
 - 理論實用化結合創意實作 (Creative Practice)
 - 全球就業/國際移動力 (Global Mobility)



傳播學程專業必修- 四大領域並重



新聞敘事類

- 新聞學概論
- 圖像與設計
- 新聞素養
- 新聞採訪與寫作
- 新聞專題與實作

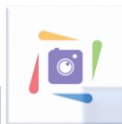
Narrative in Journalism Stream



廣告公關類

- 廣告學與品牌溝通
- 公關概論
- 行銷原理
- 整合行銷

Advertising & PR Stream



數位影音類

- 電子媒介概論
- 影音內容製作
- 多媒體製作
- 廣電專題

Digital Media & Production Stream



傳播與社會類

- 傳播原理
- 傳播研究方法

Communication & Society Stream

傳播學程專業選修課程

- 新聞編輯與製作
- 圖片編輯
- 分類新聞報導
- 專題企劃與報導
- 新聞媒體實務專題

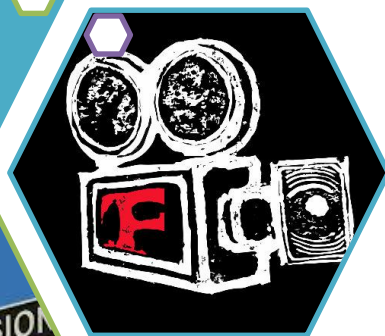
新聞類



新媒體與
廣電類

- 電子商務
- 影像處理
- 微電影與廣告影片製作
- 電影概論
- 視覺傳播

廣告公關
類



傳播社會
類

- 文化研究
- 政治傳播
- 國際傳播
- 組織行為
- 人力資源管理

- 消費者行為
- 服務行銷
- 廣告企劃
- 廣告設計實務
- 專案活動企劃



課程特色：理論與實務並重教育

