

學習方法容易誤解之處

科技飛躍進展，經濟快速成長，面對詭譎多變、高度競爭之全球局勢，現代企業須預測與因應瞬息萬變的國際市場狀態，調整其經營策略。有鑑於此，國際經營與貿易學系之使命在於培育優秀的國際經營管理人才，在課程設計上，涵蓋經濟、企管行銷、財管和法律的四大專業領域，學習方法則五花八門，多元彈性，舉凡理論推導、個案分析、數據分析、電腦程式設計、實驗設計、商業模擬、簡報溝通、企業參訪，實務實習等方式皆可提升學生未來職涯的競爭力，朝向通才與專才兼備的目標邁進。