

管理五要素 產銷人資財



生產(4M) 材料(Material)、設備(Machine)、人員(Men)、方法(Method)



行銷(6P) 產品(Product)、客人(People)、通路(Place)、價格(Price)、促銷(Promotion)、策略(Policy)



人力資源 徵選新進、在職訓練、升遷調任、薪資架構、生涯輔導、退休安排



資訊 從一個或多個來源中蒐集並管理資訊，並分配這些資訊給一點或多點閱讀。



財務 產值最大化、股東財富最大化、利潤最大化、企業價值最大化

