

教育目標
 培育兼備 科技媒體應用 與 數位廣告設計 之專業人才

110級

D 核心能力一
 數位科技 ▪ 跨域整合
 Digital Integration

- | | |
|---------------|-----------|
| 動畫設計 | 互動式動畫 |
| 數位媒體概論 | 圖像使用者介面 |
| 立體角色塑模 | 遊戲原理與腳本 |
| 3D電腦繪圖 | 互動設計學 |
| 遊戲專案管理 | 創意場景設計 |
| 分鏡腳本設計 | 角色場景設計 |
| 遊戲引擎與互動設計運用 | 基礎3D運用 |
| 電腦流行輔助設計 | 虛擬實境運用 |
| 多媒體整合 | 動態網頁設計 |
| 行動裝置App設計 | 混合實境 |
| 擴增實境 | App互動繪本設計 |
| 進階遊戲引擎與互動設計運用 | 進階3D應用 |
| 動漫設計 | 跨平台媒體設計 |
| 網頁設計 | 遊戲設計 |

A 核心能力二
 藝術美學 ▪ 人文關懷
 Art & Humanities

- | | |
|-----------|--------|
| 藝術與設計史 | 場景速寫 |
| 基礎素描 | 人物速寫 |
| 色彩與運用 | 設計素描 |
| 文化創意產業導論 | 立體造形 |
| 基礎電腦繪圖 | 攝影 |
| 現代藝術與設計思潮 | 設計工坊 |
| | 進階設計工坊 |
| | 創意工學 |
| | 微型創業 |
| | 進階電腦繪圖 |

C 核心能力三
 廣告創意 ▪ 設計專業
 Creative Design

- | | |
|---------|------------|
| 平面設計 | 設計構成 |
| 包裝材料與結構 | 設計大師工坊 |
| 設計表現技法 | 設計實務講座 |
| 數位印前實務 | 商品包裝與行銷 |
| 識別系統規畫 | 消費心理學與文案設計 |
| 圖文編輯設計 | 創作工坊 |
| 形象設計規畫 | 進階創作工坊 |
| 文創商品設計 | 文字造型設計 |
| 基本設計 | 數位敘事應用 |

P 核心能力四
 專案管理 ▪ 卓越務實
 Projects Management

- | | |
|--------|-----------|
| 畢業製作 | 產業實習 |
| 進階畢業製作 | 產業專業實習 |
| | 實務實習 |
| | 實務專業實習 |
| | 設計與專案管理 |
| | 品牌與行銷 |
| | 作品集製作 |
| | 設計工作室實務 |
| | 展覽場地規劃與設計 |