

銘傳大學的自我定位為：「強調教學、重視應用性研究之國際化綜合大學。」因此本校以成為國際化綜合大學自期，2001年即已建立國內第一所全英語授課之國際學院，多年來在國際建教交流、形塑校園雙語及營造國際氛圍不遺餘力，而國際學生數在國內大學中名列前茅，享有盛譽。所以希冀透過增設國際學院國際企業與貿易學位學程，將培養外籍生成為國際人才之經驗與資源，運用於台灣本地學生。而國際企業與貿易學位學程發展的方向與特色有：一、全球在地化，在地全球化；二、增加國際交流；三、理論與實務並重；四、提升學生全球就業與升學率。因此除了現有之基礎外，在一、全球在地化，在地全球化方面，我們將透過課程系統性提升學生英語能力，並招攬更多符合本學程專業背景的外籍師資；在二、增加國際交流方面，我們將鼓勵學生至國外合作學校取得雙學位或至姊妹校交換；在三、理論與實務並重方面，我們將廣邀實務界的講員與同學們分享，同時網羅產業界的兼任教師，並與企業建立良好且長久的合作關係；在四、提升學生全球就業與升學率方面，我們將提供更多的專業證照及語言檢定輔導與獎勵，並發展全球校友網絡，以提供學生更多的就業與升學資訊。希冀提供學生一個具商學專業且國際化的教學環境，而達成本校為國際化綜合大學之目標。