

工業設計所指涉的學科定義或意涵

工業設計學系 (Industrial Design)，或又稱「產品設計」(Product Design) 是一門結合人文藝術、人因工學和設計哲理三大領域等專業知識的學科，強調以使用者 (User Center) 為導向的設計專業。從消費市場的了解、設計流程的規劃、構想與概念模型等一系列的產品開發。

工業設計的定義

工業設計 (英語 : Industrial Design) 是以工學、美學、經濟學為基礎對工業產品進行的設計，它是 20 世紀初工業化社會的產物，其設計理念從產生之初的「形式隨機能」發展到現今的「在符合各方面需求的基礎上兼具特色」。隨著以機械化為特徵的工業社會向以資訊化為特色的知識社會邁進，工業設計也正由專業設計師的工作向更廣泛的使用者參與演變，使用者參與、以使用者為中心成為設計的關鍵詞，並展現出未來設計的趨勢。

工業設計者的設計構思，應該包括產品的整體外型、各種細節特徵的相關位置、顏色、材質、音效；還要考慮產品使用時的人因工程學。更進一步的工業設計構想，會考量到產品的生產流程、材料的選擇、以及在產品銷售中展現產品的特色。工業設計者必須引導產品開發的過程，藉由改善產品的可用性，來使產品更有價值、更低生產成本、更高的產品魅力。

[摘錄自維基百科 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/工業設計>]

工業設計師及技術員的職業特性

工業設計，不是單指外型或外觀設計。產品開發的過程中，外型 / 外觀僅是多個設計環節其中的一項，「概念發想」才是工業設計養成或開發中很重要的一環節，再來才是視覺化及具體化的過程。而概念發想的階段通常就是以「人」的使用行為作為基礎概念發展，從「人」的使用行為的分析及重組設計出更符合「人」的使用習性，更甚至可以創造出新的最佳使用模式。就產品使用性來看，同一種類的商品，使用操作起來感覺就是不一樣，這就是工業設計在這裡頭所發揮的魔力，而這個魔力也正是將符合「人」的使用行為，以設計手法融入到商品的設計中，讓人們可以以最佳的狀況使用商品。

[摘錄自勞動部職指南 <https://www.mol.gov.tw/media/1380887/bb20.pdf>]