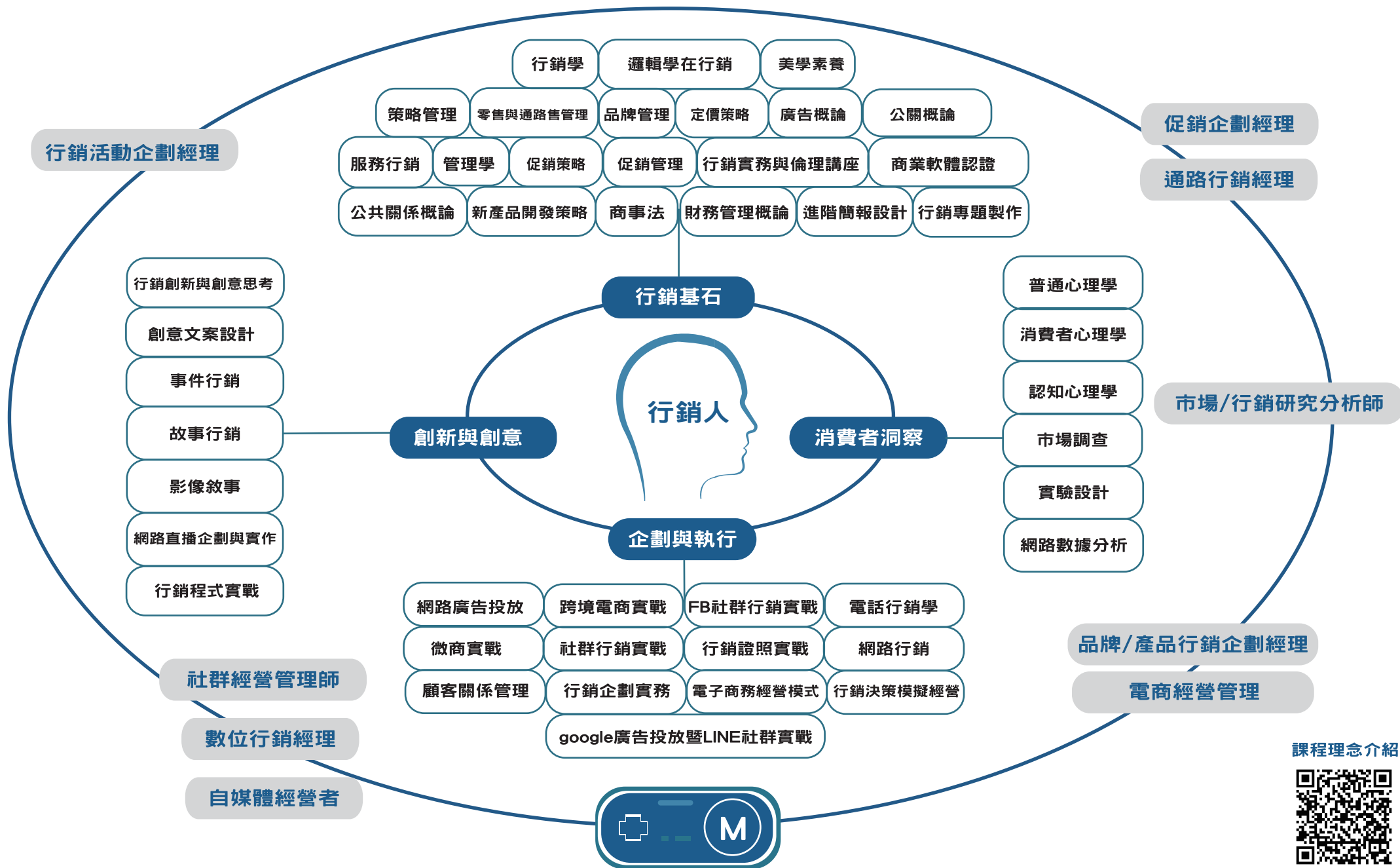


行銷課程設計理念

培養品牌／產品端的中階行銷企劃人才，建構每位學生皆具備數位行銷素養的行銷知能、創新／創意思維、消費者洞察與數據分析專業、企劃與執行即戰力



課程理念介紹

