

系所未來 發展策略

大學部

學系特色
數位內容創製

新媒體與
電子書內容製作

視覺介面設計

學系特色
跨媒體資訊應用

APP製作與
資訊應用服務

影像資訊應用

未來發展

因應跨媒體匯流發展趨勢，建構以新資訊媒體（NEW INFORMEDIA）為架構之數位傳播學術領域

學生出路

數位媒體設計製作（多媒體影音製作、網頁設計、視覺傳播設計）數位出版編輯與經營管理、多媒體專案管理等。

學生出路

數位影像處理、影像色彩系統管理、資訊複製、跨媒介科技服務、行動與多媒體網路資訊服務等。

碩士班

學系特色
社群媒體與
行動應用

適地化行動社群
研究（SOLOMO）

雲端傳播研究

學系特色
視覺與色彩傳播

視覺色彩介面研究

色彩影像資訊研究

未來發展

強調資訊傳播產業發展趨勢所採用的新媒體科技及應用，培養具有SOLOMO或色彩傳播應用之人才

學生出路

資訊傳播產業管理階層相關領域，如：專案企劃管理、多媒體資訊系統管理、網路媒體行銷服務、數位內容增值與資訊服務、影像複製科技服務、數位典藏出版與學習等。