

# 廣告學系三大學群介紹

## 企劃

培養行銷傳播企畫  
廣告策略企畫  
媒體企畫、行銷企畫  
品牌管理等專業人才

### 必修課程

整合行銷傳播  
媒體計畫  
行銷研究

### 選修課程

廣告與社會、公共關係、廣告經濟學  
競選廣告專題、廣告文案寫作  
產品規劃、公益廣告專題、管理學  
促銷活動、政府公關、關係行銷  
廣告訊息與說服、國際行銷  
數位行銷與廣告、廣告訊息與說服

## 廣告策略企劃學群

## 設計

培養廣告創意規劃  
廣告文案寫作、廣  
告設計、視覺傳達  
表現廣告製作等廣  
告專業人才

### 必修課程

設計基本原理  
視覺傳達原理  
廣告設計

### 選修課程

廣告設計史、廣告創意、設計繪圖  
色彩學、包裝設計、提案簡報技巧  
視訊製作實務、展覽設計、電腦繪圖、  
字型暨版面設計、跨媒體數位廣告製作、  
廣告創作實務、形象識別設計、  
數位影音特效製作、策展規劃與實踐、  
多媒體網頁設計、動畫製作實務、  
影片後製剪接、動畫製作進階

### 必修課程

創意產業專題  
文化創意產業概論  
創意產業行銷實務

## 文創

培養創意產業規劃  
非營利組織行銷  
文化創意產業行銷  
事件行銷藝文行銷  
運動行銷等專業規劃人才

### 選修課程

事件行銷、社會行銷  
創意生活產業、智慧財產權法  
地方產業創意行銷  
跨國體驗行銷、藝術行銷  
創意產業國際行  
跨文化體驗行銷

## 三大學群就業概況

### 廣告主

A	B	C
行銷總監	行銷總監	行銷總監
企畫經理	企畫經理	企畫經理
品牌經理	品牌經理	活動經理
產品經理	產品經理	形象包裝 文宣策劃



以下分別  
廣告策略企劃學群為A  
廣告表現創作學群為B  
創意產業行銷學群為C

### 廣告代理商

A	B	C
業務總監	創意總監	業務總監
AE	文案總監	AE
業務企劃	藝術指導	業務企劃
媒體總監	文案	活動企畫
媒體部	平面設計	活動製作
策略企劃	CM製作	策略企劃

### 廣告媒體

A	B	C
業務企畫	創意企畫	業務企畫
業務	美術編輯	業務
發行	版面視覺	發行
活動企畫	節目企畫	活動企畫
節目企畫		節目企畫
置入行銷		置入行銷

### 政府與非營利組織

創意產業  
藝文運動行銷  
企畫與經紀代理

### 廣告周邊行業

A	B	C
行銷研究	影視	行銷研究
通路行銷	平面設計	通路行銷
促銷	(通路行銷 促銷)	促銷
公關公司	網頁設計	(公關活動 公司)
	電腦動畫 (SOHO 工作室)	

### 深造

A	B	C
行銷	視覺傳達	行銷
傳播	藝術傳播	傳播
行銷傳播	影像製作	行銷傳播
廣告	廣告	廣告
公關	大眾傳播	公關
企管		企管
資傳		資傳