

淡江大學資訊傳播學系

本系設立宗旨為培育具備社會人文素養的資訊傳播人才，
著重 #新媒體創製人才 與 #行銷人才 的培育。



傳播行銷 A

培養學生資訊傳播基本學理，能分析與解讀資訊意義

一年級

溝通原理
傳播心理學
社會學概論
傳播符號學

二年級

數位行銷
說故事與腳本企劃
創意策略與行銷企劃
互動體驗行銷

三年級

社群媒體行銷
創意事業企劃
資訊網路專題
使用者數據分析
物質文化分析

四年級

當代資訊傳播問題



選修課專業領域建議組合：

1. 新媒體創意科技行銷 A+(C+D)
2. 新媒體創意美學行銷 A+(B+D)
3. 新媒體創意設計應用 B+(C+D)
4. 新媒體創意專案整合 A+B+C+D



科技應用 C

訓練學生運用資訊傳播實務技術與工具，執行資訊傳播專案

一年級

程式設計

二年級

網路互動程式設計
網路服務設計實務
互動裝置設計

三年級

互動介面設計



傳播
行銷

科技
應用

美學
設計

D 整合應用

三年級

資訊傳播專題講座
創意數位媒體實務(一)
創意數位媒體實務(二)

四年級

創意數位媒體實務(三)
校外媒體實務

B 美學設計

透過美學探索和作品賞析，激發學生創意的自我開發

一年級

素描基礎
電腦繪圖
數位攝影與科技應用
色彩應用
科技藝術概論

二年級

美學策略與設計
數位影片創意製作
2D 動畫
3D 動畫
影像敘事創作
訊息設計
動態影像設計

三年級

數位編輯與出版



※上列課程將依本系公告當年度選修課程調整。