

學科意涵

有文明記載以來，人類即跨越國境從事商品貿易，其歷史可追溯回連結東西方、橫互西安（中國）與羅馬（義大利）的絲路之前。

本系創立之初，台灣海島型經濟仰賴國際間密切之貿易交流，其時國際貿易學系著重的是國際企業要從事跨境交易時，所需的專業知識，例如國際貿易理論與政策等。隨著全球化浪潮，學科範疇與時俱進，國際經營與貿易學系領域擴充涵蓋經營一個國際企業所需的專業知識，例如國際企管行銷、國際財務管理、國際經濟和國際金融，以及國際經貿法等。現代國際商務人才善於解析企業外部環境，有效運用組織內部資源，擬定適切之經營策略，並佐以全球觀點加上在地實踐，能夠協助企業創造和維持競爭優勢，此等人才之養成，對企業、產業，以及國家日益重要，成為各國商業組織競相爭取的人力資源。